Indice

Introduzione	7
<hr/>	
I. La teoria dell'impresa	13
Premessa	13
1. La riflessione in tema di imprenditore	14
1.1. La tradizione continentale	16
1.2. La tradizione della scuola economia anglosassone	19
1.3. Marshall, Knight, Schumpeter: la sintesi difficile	22
1.4. Dalla scuola neoaustriaca alla «entrepreneurial history»	27
2. Una concezione dinamica dell'impresa	30
2.1. Werner Sombart: impresa e sistema economico capitalistico	33
2.2. Berle e Means: la proprietà dell'impresa	35
2.3. Coase e la natura dell'impresa	38
2.4. Penrose: l'espansione dell'impresa	40
2.5. Chandler: strategia e struttura dell'impresa	43
2.6. Porter: l'impresa e la strategia competitiva	46
2.7. Williamson: l'impresa e i costi di transazione	48
2.8. La teoria evolutiva dell'impresa	50
2.9. Teoria dell'impresa e storia d'impresa	52
<hr/>	
II. L'impresa e il contesto	57
Premessa	57
1. La storia d'impresa e l'evoluzione dell'ambiente socioculturale	60
1.1. I fattori culturali	60
1.2. Etica, ideologia e atteggiamenti della collettività	62
1.3. Famiglia e genere	65
1.4. Il ruolo dell'istruzione	68

2.	L'impresa e le istituzioni	72
2.1.	Le istituzioni pubbliche e lo stato	72
2.2.	Mercati finanziari e finanza d'impresa	77
3.	L'evoluzione del quadro normativo	83
3.1.	La legislazione antitrust	83
3.2.	L'evoluzione della disciplina giuridica in materia di bilanci e «corporate governance»	86
<hr/>		
III.	L'evoluzione delle dimensioni e delle forme delle imprese	91
	Premessa	91
1.	Dimensione e performance delle imprese in prospettiva storica	94
1.1.	Piccola, media e grande impresa	95
1.2.	Due indicatori di performance: longevità e redditività	98
2.	L'impresa familiare	105
3.	La grande impresa manageriale	109
3.1.	La mano visibile e il paradigma chandleriano	111
3.2.	Economie di scala e diversificazione: i «first movers»	113
3.3.	Le imprese multinazionali	118
4.	Le altre forme d'impresa	124
4.1.	I gruppi di imprese, gli «zaibatsu» e il modello asiatico	124
4.2.	Forme flessibili di produzione: reti di imprese e distretti	128
4.3.	Le imprese cooperative	131
<hr/>		
IV.	La gestione e il governo dell'impresa	135
	Premessa	135
1.	L'evoluzione dell'organizzazione	137
1.1.	L'organizzazione della grande impresa negli Stati Uniti	138
1.2.	L'imitazione europea	143
1.3.	Holding, reti e gruppi	145
2.	Impresa e lavoro	148
2.1.	L'organizzazione del lavoro nell'impresa ottocentesca	149
2.2.	Taylorismo e fordismo	152
2.3.	La produzione snella e il toyotismo	156
3.	L'impresa, il progresso tecnico e l'attività innovativa	158
3.1.	La natura del progresso tecnico	159
3.2.	Impresa, innovazione e Ricerca e Sviluppo	165
4.	Marketing e relazioni pubbliche	167
4.1.	Marketing e impresa fra teoria e storia	168
4.2.	L'evoluzione della distribuzione	175
4.3.	Le origini delle relazioni pubbliche	180
5.	La contabilità: dalla partita doppia all'analisi di bilancio	182
5.1.	Le origini della moderna contabilità	184

5.2. Indici e flussi. Gli Stati Uniti e l'«analisi scientifica» del bilancio	189
5.3. Gli sviluppi della contabilità in Europa e in Italia	195

V. L'impresa pubblica: ascesa e declino	199
Premessa	199
1. Lo sviluppo delle imprese pubbliche	200
1.1. Motivi e ambiti delle nazionalizzazioni	201
1.2. Le origini storiche del fenomeno	205
1.3. Le imprese pubbliche fino alla seconda guerra mondiale	209
1.4. L'impresa pubblica nel secondo dopoguerra	212
2. Il processo di privatizzazione	215
2.1. La cornice analitica: cause e obiettivi	215
2.2. La dimensione quantitativa	219
2.3. Gli effetti delle politiche di privatizzazione	223

Riferimenti bibliografici	231
----------------------------------	------------

Indice dei nomi	261
------------------------	------------

Indice delle imprese	269
-----------------------------	------------